

MAKER

“ME CONVERTÍ EN DECORADORA MUSICAL”

SOLEDAD RODRÍGUEZ ZUBIETA LE DIO UNA FORMA PERSONAL A SU VOCACIÓN: CONJUGÓ LA PSICOLOGÍA CON SU PASIÓN POR LA MÚSICA Y FUNDÓ UN RUBRO.

POR ANA PAULA QUEJJA. FOTO DE FLORENCIA TRINCHERI

Minibío

NOMBRE Y EDAD:
Soledad Rodríguez Zubieta (38).

PROFESIÓN:
psicóloga con posgrados en Gestión Cultural y de Contenidos.

DESAFÍO CUMPLIDO:
creó su propio oficio –music designer– y montó una productora que brinda soluciones musicales personalizadas.

MÁS INFO:
modularmusica.com.



Imaginate que es tu aniversario de casada y reservaste mesa en ese restaurante divino donde se come increíble, pero llegás con tu pareja y hay una música insoportable, con guitarras eléctricas y voces agudas que no los dejan charlar. O que sos la dueña de una marca de ropa top y en tus locales suena una cumbia al mango que nada tiene que ver con la colección que diseñaste. Estas son las escenas que ocupan la cabeza de Soledad Rodríguez Zubieta, o “SRZ”, la sigla detrás de la que –confiesa– se esconde por timidez. Ella se define como una “diseñadora musical”, porque dedica sus días a planear los sonidos que ambientarán diversos espacios, algo así como una decoradora que –pensando en la finalidad de un lugar y en las personas que van a transitarlo– imagina su banda sonora ideal. Puede ser un hotel en el desierto de Chile, un almuerzo en el campo o una fiesta setentosa. Su misión de interpretar en detalle al cliente es su ventaja competitiva, y lo que la diferencia de un DJ, asegura, porque *“un DJ lleva su propio estilo a diferentes contextos; un decorador musical, en cambio, piensa en el lugar y el momento precisos, en el tipo de público, y se adapta a eso”*.

Con esa misión, hace siete años montó una productora –Modular Música– que ofrece soluciones musicales personalizadas para marcas de ropa, restaurantes y hasta organizadores de maratonistas que quieren acompañar a los corredores con canciones perfectas para los diferentes “moods” de una carrera. Llegó hasta acá después de un repertorio variado, cuyo único hilo conductor fue su pasión por la música en todos sus géneros y formatos. Mientras estudiaba Psicología en la UBA *“porque no tenía una vocación clara”*, consiguió trabajo como productora en radio Metro, donde más tarde logró musicalizar su primer espacio. Además, publicaba notas sobre música electrónica –algo muy nuevo para los 90– en la revista *Rock tercer mundo*, y de todos esos contactos surgieron eventos a los que iba como DJ. Más tarde, trabajó en una productora artística que organizaba recitales, hasta que se animó a “saltar al vacío”. Su productora arrancó con uno o dos clientes, y el boca a boca hizo el resto. Hoy, hasta tiene una radio *online* que suena las 24 horas por www.radiomodular.com. ●

¿CÓMO LO HIZO?

1. Ser psicóloga me ayudó a interpretar a mis clientes: la psicología es mi instrumento fundamental. Me da la capacidad de decodificar lo que hay que hacer en cada contexto.

2. La radio me enseñó a musicalizar: a los 19, tuve un programa en la radio local de Temperley. Más tarde, conseguí trabajo como productora en Metro y empecé a musicalizar espacios.

3. De la decoración, obtengo herramientas: me nutro mucho de medios de decoración y diseño. El concepto de decoración sonora piensa la música interactuando con un espacio y modificando la percepción que tiene una persona del lugar.

4. Definí un concepto y lo dejé crecer: mi camino no fue abrir una productora, invertir plata en estructura y luego buscar clientes, sino al revés. Desarrollé una idea y cuando me quise dar cuenta, ya tenía un montón de clientes.

EN NÚMEROS

\$25.000

fue su inversión en un servidor propio para alojamiento y administración de archivos musicales.

\$3000

por mes gasta en servicios de streaming/compra de MP3.

25.000

canciones tiene en su iTunes.

20.000

discos en formato digital.

“EXPERIENCIAS QUE PARECÍAN LEJANAS A MIS DESEOS FUERON COBRANDO SENTIDO Y SON EL TEJIDO QUE ME TRAJÓ HASTA HOY”.



LOS CONSEJOS DE SRZ

Desarrollá un back-ground musical: escuchá todo tipo de géneros, estilos y épocas, más allá del gusto y venciendo prejuicios.

Mantenete actualizada: recurrí a los “agregadores de MP3”, o en Soundcloud se pueden escuchar los temas en el instante en que los están subiendo.

Trabajá tu capacidad empática: es fundamental, tanto para entender audiencias como para captar la sensibilidad de tus clientes y poder generar vínculos.

Profesionalizate: tomá con seriedad lo que hacés, no como un mero pasatiempo.